

2012年8月3日

三菱UFJニコス株式会社

**三菱UFJニコス、カード会員向けネット通販ポータルサイト「POINT名人.com」で
スマートフォン専用サイト開設！いつでもどこでもアクセス可能に！**

～PCサイトでも新機能を追加！利用促進キャンペーンも含め、この夏、通販ポータルのサービス拡充～

三菱UFJニコスは、カード会員向けネット通販ポータルサイト「POINT名人.com(ポイントメイジドットコム)」の“スマホ専用”サイトを8月1日に開設しました。

「POINT名人.com」は、ネット通販大手の「楽天市場」や「Amazon.co.jp」をはじめ、百貨店、食品、衣料、書籍、家電、旅行、ギフトなどの通販サイト(現在約540)へのポータル(玄関口)となり、同サイトを経由してショッピングをすると、最大で25倍のポイントが付与されるお得感のあるサイトです。なお、対象会員はMUFGカード(UFJカード含む)、DCカード、NICOSカードとなっています(一部を除く)。

当社では、スマートフォン(高性能携帯電話＝スマホ)経由によるネット取引の急速な拡大に着目、対象会員がパソコン(PC)を立ち上げる手間なく、いつでもどこからでも「POINT名人.com」にアクセスできるよう、“スマホ専用”サイトの開設に至ったもの(提携サイトは約380)。また、画面表示ではTOPページやキャンペーン情報などを見やすくレイアウトするなど、会員の使い勝手を熟慮した仕様となっています。

また、当社は同時に「POINT名人.com」の“PCサイト”において、新たな機能を追加し、トップ画面を刷新。過去1年間の「POINT名人.com」獲得ポイントをTOP画面からいつでも確認できる「獲得ポイント情報表示」、TOPページから「楽天市場」と「Amazon.co.jp」の商品検索ができる「大手ショップ商品検索」といった便利な機能を搭載したものです。(詳細別紙)。

さらに、利用促進策として8月1日から9月30日まで、「POINT名人.com」利用で1,000円相当のポイント等が抽選で当たるキャンペーンを実施しています。期間中の利用額に応じて当選確率が変わるユニークな企画となっており、3,000円以上は10人に1人、20,000円以上は5人に1人、50,000円以上は3人に2人が当選(当選者の上限なし)となります。

当社では今回の取り組み(“スマホ専用”サイトの開設、PCサイトのリニューアル、利用促進キャンペーンの実施)で、「POINT名人.com」の利用会員や売上の拡大に弾みをつけたいと考えており、今後も利便性の高い会員サービスの拡充に注力していくものです。

■「POINT名人.com」 URL: <http://www.point-meijin.com/>

以上

<参考資料>

1. TOPページ(画面イメージ)

■スマートフォンサイト



■PCサイト



2. PCサイト新機能の概要

・獲得ポイント情報表示

TOP画面(ログイン後)の上部に、過去1年間の「POINT名人.com」での獲得ポイントを自動的に表示します。

・大手ショップ商品検索機能

TOP画面の中央に、「楽天市場」「Amazon.co.jp」の商品検索&ジャンル一覧を設置。検索後すぐに商品の購入が可能となります。

3. 対象カード(ポイントプログラム)

カード	ポイントプログラム
MUFGカード (UFJカード含む)	グローバルポイント、スヌーピーポイント(JCB除く)
DCカード	DCハッピープレゼント、Switchポイント、丸の内カードDCポイント
NICOSカード	わいわいプレゼント、ゴールドポイントプログラム

※法人カードなど一部を除く

4. 「POINT名人.com」リニューアルキャンペーンの概要

(1) 期間: 平成24年8月1日(水)～9月30日(日)

(2) 内容:

①「POINT名人.com」の利用額に応じて、抽選で1,000円相当の賞品をプレゼント。

当選確率は期間中の累計利用額に応じて変動します。賞品は3種類から選択可能です。

利用額	3,000円以上	20,000円以上	50,000円
当選確率	10人に1人	5人に1人	3人に2人

賞品 1: 楽天ポイントギフトカード(コード)1,000ポイント分

賞品 2: Amazon ギフト券 1,000円分

賞品 3: 対象カードのポイントプログラム 350ポイント

(三菱UFJニコスギフトカード 1,000円分に交換可能)

②新機能の「ダイレクトリンク」に登録すると、もれなく30ポイントをプレゼント!

■キャンペーン画面イメージ

The screenshot shows the POINT名人.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ファッション', '生活', and '美容・健康'. A prominent banner for the 'POINT名人.com リニューアルキャンペーン' (Renewal Campaign) is displayed, featuring a red and gold color scheme with confetti. The banner includes the campaign dates: '期間: 2012年8月1日(水)～9月30日(日)'. Below the banner, there are two main promotional boxes. The left box, titled 'チャンス!', details a lottery where users can win prizes based on their usage amount. It lists three prize tiers: 1. 楽天ポイントギフトカード(コード) 1,000ポイント分 (Rakuten Point Gift Card); 2. Amazon®ギフト券 1,000円分 (Amazon Gift Certificate); 3. 三菱UFJニコスポイントプログラム 350ポイント (Mitsubishi UFJ Niko's Point Program). The right box, titled 'もれなく!', promotes the 'Direct Link' feature, stating that users who register it will receive 30 points. Below these boxes, there's a section for 'Direct Link' registration, followed by a list of partner shops: 楽天市場 (Rakuten Ichiba), Amazon.co.jp, and YAHOO! JAPAN ショッピング. Each shop is associated with a 'ポイント 6・8倍' (6-8x points) offer.

以上