

**三菱UFJニコス、企業 TV-CM を制作  
三浦雄一郎さんのエベレスト挑戦を題材にした「夢に向かう力」篇、放映！**

～祝・世界最高年齢登頂記録更新、「挑戦」「チーム」をテーマに企業メッセージを訴求、7月19日から～

三菱UFJニコスはこの度、三浦雄一郎さん(プロスキーヤー／クラーク記念国際高等学校校長)のエベレスト登頂「世界最高年齢登頂記録更新」を祝した企業TV-CM「夢に向かう力」篇を制作、7月19日から放映となりました。

当社は、「自分の限界を超えることにチャレンジしたい」という三浦雄一郎さんの飽くなき探求心に共感し、「MIURA EVEREST 2013 Project」のメインスポンサーとして応援してきました。

今年5月23日、三浦さんが3度目のエベレスト登頂に成功し、80歳で「世界最高年齢登頂記録更新(ギネス認定)」されたことを称え、今般、この偉業をテーマにした企業CMの制作を決めたものです。

本篇は今回の登頂までの記録映像を使って、過酷な試練を経て登頂した三浦さんとチームの喜びと感動を描いたもの。三浦さんが身をもって体現した、目標や夢を諦めないことの大切さと、「チームが、家族が、夢に向かう力になった」というチームワークの重要性を、当社の企業メッセージとして訴求しているものです。

また、音楽はMUFGカードのTV-CMでお馴染みの楽曲を、三浦さんの挑戦する勇姿と重なる、雄大な旋律にアレンジしています。

<新CMの概要>

1. タイトル:「夢に向かう力」篇
2. CMパターン:30秒
3. CM画像とストーリー:別紙参照

■CM 画像



■CMストーリー／「夢に向かうカ」篇（30 秒）



①エベレスト登頂に挑む  
三浦雄一郎。  
(NA)60歳、次の目標を失った。



②崖を超える。



③足元のアップ。  
(NA)64歳、500mの山も登ることができなくなった。



④険しい山を一歩ずつ登る。



⑤崖を登る。



⑥強風の中、力強く進んでいく。  
(NA)そして80歳、3度目のエベレスト。



⑦仲間と掛け声をかける。  
(NA)反対していた家族も、  
支えてくれた。



⑧狭い危険な道を歩く。



⑨登頂成功を抱き合って喜ぶ父子。  
(NA)チームが、家族が、  
夢に向かうカになった。



⑩喜びを報告する三浦雄一郎。



⑪喜びを報告する三浦豪太。



⑫ハイタッチして喜ぶチーム員。  
(NA)挑戦する、その人の  
そばに。



⑬登頂成功を喜ぶ家族。



⑭登頂成功に感動する、三浦雄一郎のアップ。  
(NA)三菱UFJニコス。



⑮C.I.

※(NA)ナレーション